



Présidentielle : Ladapt veut faire du handicap un sujet de campagne



Les personnes handicapées ont les mêmes préoccupations que les autres citoyens mais sont confrontées à davantage de difficultés, constate Ladapt. L'association va s'appuyer sur ces résultats pour interpeller les candidats à l'élection présidentielle.

Quels sont les attentes et les ressentis des personnes handicapées ? Sont-ils si différents du reste de la population ? C'est à ces questions qu'a cherché à répondre Ladapt, association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées, qui à quelques semaines de l'élection présidentielle présente, en collaboration avec l'Ifop, une « étude miroir » sur « la place des citoyens en situation de handicap dans la société française en 2022 ».

Des préoccupations semblables

Au total, plus de 1 000 personnes handicapées ont été interrogées sur un grand nombre de sujets : travail, ressources, logement, santé... Leurs réponses ont été comparées à celles d'un échantillon représentatif de la population française. Et les résultats montrent que le public handicapé « a les mêmes préoccupations que la population générale mais que ses difficultés sont accentuées », constate Éric Blanchet, président de Ladapt.

Ainsi, qu'il s'agisse de leur satisfaction vis-à-vis de leur logement, de leur accès à la santé ou encore de leur pouvoir d'achat, l'enquête révèle peu de disparités entre les personnes handicapées et l'ensemble des Français.

En outre, tous mettent en avant les mêmes sujets « prioritaires » pour les mois à venir : la santé, la lutte contre le terrorisme ou le pouvoir d'achat arrivent en tête chez les deux publics. Pour Éric Blanchet, ces « convergences » démontrent que « le vivre ensemble est possible et que les personnes handicapées et les valides peuvent faire société ».

Davantage de difficultés

Toutefois, les personnes handicapées témoignent de difficultés plus prononcées sur certains sujets. Ainsi, faute de ressources suffisantes, elles disent plus souvent avoir déjà renoncé à des soins dentaires (50 % des répondants, contre 28 % dans la population générale) ou à aller chez le coiffeur (62 % contre 45 % dans le grand public).

67 % d'entre elles ont déjà été confrontées à un problème administratif (contre 47 %



dans l'échantillon témoin) et 63 % « pour effectuer une démarche » (contre 45 %).

Vie professionnelle

Concernant leur vie professionnelle, elles sont particulièrement engagées, puisque 40 % continueraient de travailler même si elles n'avaient pas besoin d'argent, et se montrent heureuses d'exercer leur activité. Néanmoins, 37 % d'entre elles disent avoir subi une discrimination au cours d'une recherche d'emploi contre seulement 16 % de l'ensemble de la population.

Pour **Ladapt**, ces résultats « enseignent aux employeurs que le principal frein à l'embauche des candidats en situation de handicap reste leur méconnaissance du handicap ». Plus globalement, « ils valident le constat que nous sommes encore loin de vivre dans une société inclusive », résume Éric Blanchet.

Interpellation des candidats

À moins de deux mois de l'élection présidentielle et alors que le handicap est, pour le moment, peu abordé par les candidats, l'association souhaite se servir de ces éléments pour les interpellier.

Pour recueillir les propositions des candidats en matière de handicap, elle lance le dispositif « Handébat 2022 » avec trois autres organisations - la fédération 100 % Handinamique, l'Association nationale pour la prise en compte du handicap dans les politiques publiques et privées (APHPP) et la Confédération française pour la promotion sociale des aveugles et des amblyopes (CFPSAA).

Plusieurs débats

Dans ce cadre, les quatre partenaires s'apprêtent à publier les programmes en lice sur un site internet dédié et organisent un débat en public avec les prétendants, ou leurs représentants, le 24 mars à la Maison de la radio à Paris. Évènement qu'il sera possible de suivre à distance.

Ce temps fort sera précédé du « Grand oral handicap » organisé par le Collectif handicaps les 3 et 14 mars et diffusé sur Youtube.

Autant d'initiatives qui visent à « faire en sorte que le handicap soit présent dans la campagne », espère Éric Blanchet.

À lire également :

Noémie

COLOMB

Exprimez-vous

